**Logotipo

Descripción generada automáticamente**

VHE-Sharing

**Guía de estilos**

**Diseñado por: Sergio Blazquez Garcia**

**Elena Delgado Llamas**

**Alvaro Moyano Vicente**

**Última actualización: 28-09-22**

**Visión global de la empresa**

**Nombre de la empresa**

El nombre de la empresa fue escogido porque es descriptivo. Necesitábamos un nombre que describiera qué hace la empresa y que, además, sea fácil de recordar.

**Propósito de la empresa**

Queremos hacer una labor social con nuestro planeta. Por ello, surgió la idea de compartir vehículos. Por esto mismo, también tenemos tanta variedad de vehículos para poder adaptarnos a múltiples tipos de clientes. Y poder ser mas independientes del transporte público, cuyos horarios no siempre se adaptan a los de cada uno.

**Valores de la empresa**

Los valores que nos guían en nuestro objetivo de crear un servicio de calidad son:

* Calidad
* Higiene 🡪 Los vehículos son higienizados entre cliente y cliente.
* Pasión
* Orientación al cliente
* Responsabilidad social 🡪 No tenemos impresoras, no tenemos plásticos en las máquinas expendedoras.
* Puntualidad 🡪 Compromiso de llegada a la entrega a la hora acordada.

**Estilos de la web**

**Logo**

**Logotipo

Descripción generada automáticamente**El logo representa una rueda, puesto que compartimos

distintos tipos de vehículos y lo que tienen que

común todos ellos es la rueda. Además, el color

predominante es el verde, que nos acompaña

en nuestra filosofía de cuidar y proteger el

medioambiente ahorrando recursos.

**Patrón de fondo, Rectángulo

Descripción generada automáticamenteColores**

Los colores predominantes que hemos elegido para que esté presente en nuestra web son el verde y el blanco. El verde hemos decidido utilizarlo en la cabecera y en el pie de la página. Dejando el blanco para el cuerpo.

**Colores primarios**

Los colores elegidos, junto con su código hexadecimal, son tres:

-Verde ya que es el color del medioambiente y la sostenibilidad. Representa vida y renovación.

-Amarillo, porque simboliza el sol y la luz. Con este color queremos representar originalidad y alegría. Lo utilizaremos en algunas secciones de las novedades y las opciones del menú.

-Naranja, con este color queremos transmitir energía, amistad, ambición y sobretodo carácter. Lo utilizaremos en algunos detalles de la web, cuando queramos transmitir lo anterior.

-Blanco, que representa pureza y claridad.

**Imagen que contiene Gráfico de burbujas

Descripción generada automáticamente**

**Iconografía**

Diagrama

Descripción generada automáticamenteNuestra web consta con 2 tipos de iconos:

* Estáticos o meramente informativos, como son los logos de las formas de pago.

**Dibujo en blanco y negro

Descripción generada automáticamente con confianza media**

* **Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

  Descripción generada automáticamente**Iconos enlazados, en los que cuando se hace click te llevan a la página web correspondiente, como son nuestras redes sociales. Aquí también incluimos el icono del carrito, que dirige al usuario a la pasarela de compra.

**Tipografía**

La tipografía que vamos a utilizar las hemos obtenido de Google fonts, cuyos links para visualizarlas dejo debajo de cada una de ellas. Se han elegido en conjunto por que juntas hacen el tándem perfecto para lo que queremos transmitir y además son fácilmente combinables.

**Fuente primaria:** MERRIWEATHER

Esta fuente es una tipografía elegante y que pone cuidado en los detalles. Es la elegida para títulos y el cuerpo.

Texto

Descripción generada automáticamente

<https://fonts.google.com/specimen/Merriweather?query=merri>

**Fuente secundaria:** INCONSOLATA

Esta fuente es un tipo de tipografía monoespaciada, que nos aporta sensación de orden y que aunque se asocia al mundo digital, no deja de lado una parte humanista. Este tipo de letra lo hemos elegido para textos secundarios del cuerpo.

Texto

Descripción generada automáticamente

<https://fonts.google.com/specimen/Inconsolata?query=incon#about>

**Fotografía**

Incluiremos en nuestra página, fotografías de los vehículos que van a ser compartidos. Tanto del interior como del exterior.

Además, en la sección de novedades, se incluirán miniaturas de los vehículos que estén a disposición.

El tamaño de las fotos será “width = 450px; height = 400px”.

Una moto estacionada

Descripción generada automáticamente con confianza media